

# UVODNA KONFERENCIJA

IDEJNA RAZRADA

## PREMA PROJEKTU

Promotivno-edukacijsko događanje

100 osoba, Opatija

Ciljna skupina: mediji, projektni dionici, opća javnost

Javna nabava - PIV

## OTVORENA PITANJA – ORGANIZACIJSKI ASPEKT

### MJESTO I VRIJEME

Datum: 26.11.2021.

Vrijeme: od 11 do 13?

Javna nabava (prostor, tehnika, pozivi, mediji) - IZAZOV

### SUDIONICI

MZO

MINT

PGŽ

Grad Opatija

Partneri

RCK-ovi

...

## OTVORENA PITANJA – SADRŽAJNI ASPEKT

„Početna“? → Naziv?

Promotivno & edukativno

Sadržaj (ESF pravila, ...)

Zanimljivo (sudionicima i javnosti)?



## RCK RECEPT - REGIONALNI CENTAR PROFESIJA U TURIZMU

Sadržaj ove prezentacije isključiva je odgovornost Ugostiteljske škole Opatija.